

Số: 2415 /SCT-TMXNK

Khánh Hòa, ngày 02 tháng 12 năm 2022

V/v xác nhận đăng ký
thực hiện khuyến mại

Kính gửi: Công ty Cổ phần RSM.

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời Công văn số 34.2022/CV-RSM ngày 28/11/2022 của Công ty Cổ phần RSM đăng ký thực hiện khuyến mại, Sở Công Thương xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: “Gold Coast khơi bùng hứng khởi World Cup”

- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Tất cả các sản phẩm đang bày bán tại Trung tâm thương mại Gold Coast trừ các sản phẩm của các gian hàng: Miniso, Dookki, Lotte Mart, Crazy Mango, ACFC.

- Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phiếu mua hàng Adidas, phiếu mua hàng Gold Coast.

- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 05/12/2022 đến ngày 17/12/2022.

- Địa bàn (phạm vi) thực hiện khuyến mại: Trung tâm thương mại Gold Coast, số 01 Trần Hưng Đạo, phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

- Hình thức khuyến mại: Bốc thăm xác định trúng thưởng.

- Khách hàng của chương trình khuyến mại: Tất cả các khách hàng mua sắm tại Trung tâm thương mại Gold Coast ngoại trừ nhân viên của Công ty Cổ phần RSM và nhân viên các gian hàng thuê tại Gold Coast.

Công ty Cổ phần RSM có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Công ty Cổ phần RSM phải đảm bảo thực hiện đúng các quy định về phòng chống dịch Covid-19.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục QLTT Khánh Hòa (VBĐT);
- Website Sở (VBĐT);
- Lưu: VT, TM-XNK, M.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Thị Thu Cúc

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
(Kèm theo Công văn số 2415/SCT-TMXNK ngày 02/12/2022
của Sở Công Thương Khánh Hòa)

1. Tên thương nhân: Công ty Cổ phần RSM

- Địa chỉ: Số 01 Trần Hưng Đạo, phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

- Điện thoại: 0911570066

- Mã số thuế: 4201829147

2. Tên chương trình khuyến mại: “Gold Coast khơi bừng hứng khởi World Cup”

3. Hàng hóa dịch vụ khuyến mại: Tất cả các sản phẩm đang bày bán tại Trung tâm thương mại Gold Coast, trừ các sản phẩm của các gian hàng: Miniso, Dookki, Lotte Mart, Crazy Mango, ACFC.

4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 05/12/2022 đến ngày 17/12/2022.

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Trung tâm thương mại Gold Coast, số 01 Trần Hưng Đạo, phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

6. Hình thức khuyến mại: Bốc thăm xác định trúng thưởng.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại: Tất cả các khách hàng mua sắm tại Trung tâm thương mại Gold Coast ngoại trừ nhân viên của Công ty Cổ phần RSM và nhân viên các gian hàng thuê tại Gold Coast.

8. Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải đặc biệt	Phiếu mua hàng Adidas	5.000.000	01	5.000.000
Giải khách hàng may mắn	Phiếu mua hàng Gold Coast	1.000.000	05	5.000.000
Tổng cộng				10.000.000

- Tổng trị giá giải thưởng của Chương trình khuyến mại: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng chẵn).

- Tất cả giải thưởng trên không được quy đổi tiền mặt.

9. Nội dung chi tiết thẻ lệ chương trình khuyến mại

Điều kiện, cách thức, thủ tục để tham gia chương trình khuyến mại:

Trong thời gian khuyến mại, với mỗi hóa đơn mua sắm có giá trị 200.000 VNĐ (Hai trăm ngàn đồng chẵn) tại Trung tâm thương mại Gold Coast, khách hàng sẽ được nhận 01 phiếu tham dự rút thăm may mắn và có cơ hội trúng giải thưởng. Khách hàng sẽ thực hiện việc điền thông tin vào phiếu rút thăm. Số lượng phiếu rút thăm mà khách hàng có thể nhận được áp dụng lũy tiến tương ứng với giá trị hóa đơn và không giới hạn số lượng phiếu rút thăm. Tổng số phiếu rút thăm phát hành trong chương trình: 10.000 phiếu.

Cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng: Phiếu gồm 02 liên, sau khi điền đầy đủ thông tin, khách hàng bỏ 01 liên vào thùng phiếu và giữ lại 01 liên để đối chiếu kết quả. Tất cả các phiếu rút thăm được bỏ vào thùng phiếu tại Trung tâm thương mại Gold Coast và trộn đều dưới sự giám sát của đại diện công ty và khách hàng. Phiếu rút thăm hợp lệ là phiếu do Công ty Cổ phần RSM phát hành, không rách rời, không chấp vá, không tẩy xóa.

Thời gian, địa điểm, cách thức xác định trúng thưởng: Vào lúc 10 giờ sáng ngày 23/12/2022, tại Trung tâm thương mại Gold Coast, đại diện Ban Quản lý Trung tâm thương mại Gold Coast sẽ mời 02 khách hàng ngẫu nhiên để tiến hành bốc thăm trúng thưởng. Việc bốc thăm sẽ được phát trực tiếp (livestream) với đường link của fanpage là <https://www.facebook.com/goldcoastmallnhatrang>. Khách hàng thứ nhất sẽ bốc thăm 05 phiếu ngẫu nhiên, phiếu này tương ứng với 05 giải khách hàng may mắn. Tiếp theo Khách hàng thứ hai bốc thăm tương ứng với một giải đặc biệt. Tương ứng với mỗi giải, đại diện Ban Quản lý Trung tâm thương mại Gold Coast sẽ thông báo tên khách hàng trúng thưởng ngay tại thời điểm bốc thăm.

Thông báo trúng thưởng: Khách hàng sẽ được nhân viên tại Trung tâm thương mại Gold Coast liên hệ trong vòng 07 ngày kể từ ngày có thông báo trúng thưởng.

Thời gian, địa điểm và thủ tục trao thưởng: Khách hàng trúng thưởng sẽ được Trung tâm thương mại Gold Coast trao thưởng bằng hiện vật trong vòng 07 ngày kể từ ngày xác định trúng thưởng tại Trung tâm thương mại Gold Coast. Người trúng thưởng khi nhận giải thưởng phải xuất trình được giấy CMND/CCCD và có các thông tin trong liên lưu trùng với liên được bốc thăm trúng.

Khách hàng tự chịu trách nhiệm đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên.

Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng: Bộ phận chăm sóc khách hàng, số điện thoại: 0911380677 hoặc địa chỉ email: crm@goldcoastmall.vn.

10. Trách nhiệm thông báo

Công ty Cổ phần RSM chịu trách nhiệm thông báo công khai đầy đủ, chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại và có trách nhiệm công bố kết quả trúng thưởng tại địa điểm khuyến mại và trên website của Công ty Cổ phần RSM sau khi trao thưởng.

11. Các quy định khác

- Công ty được sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại với điều kiện phải có sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng.

- Trong trường hợp có khiếu nại tranh chấp, Công ty Cổ phần RSM có trách nhiệm giải quyết theo pháp luật hiện hành.

- Việc tổ chức chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính ngẫu nhiên, khách quan và công khai.

- Trường hợp giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty Cổ phần RSM có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị giải thưởng còn lại vào ngân sách nhà nước theo quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật Thương mại./.